

SPECIALIST MARKETING

Responsabilitati principale:

- gestioneaza impreuna cu echipa si ofera suport retelei de distribuitori Hyundai in toate activitatile specifice de marketing si comunicare
- dezvolta materiale de specialitate marca Hyundai (incluzand materiale de promovare si brosure, prezentari de produs)
- colaboreaza cu agentia de servicii online in dezvoltarea si implementarea strategiei de comunicare digitala (website, retele sociale)
- actualizeaza website-urile companiei, asigura difuzarea materialelor tip newsletter
- pregateste analize, rapoarte de marketing si situatii financiare aferente departamentului de marketing si comunicare
- participa in echipa la organizarea evenimentelor companiei

Cerinte:

- studii superioare, de preferinta Marketing, Comunicare
- experienta in domeniu: 2 ani intr-un post similar
- limbi straine: engleza – fluent.
- cunostinte de operare PC, MS Office (cu precadere Excel)
- persoana dinamica, creativa, flexibila, entuziasta, autodidacta